

Số: /VP-KTN

Quảng Ngãi, ngày tháng 12 năm 2024

V/v xin ý kiến về ban hành
Kế hoạch Thực hiện các giải
pháp bảo đảm cân đối cung cầu,
bình ổn thị trường cuối năm
2024 và dịp Tết Nguyên đán
Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Ủy viên UBND tỉnh.

Ngày 23/12/2024, Giám đốc Sở Công Thương có Công văn số 3022/SCT-QLTM trình UBND tỉnh xem xét phê duyệt Kế hoạch Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; theo đó, thực hiện Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty năm 2025, Sở Công Thương lập dự thảo Kế hoạch lấy ý kiến các cơ quan, đơn vị và địa phương hoàn thiện dự thảo Kế hoạch, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt là phù hợp với quy định pháp luật hiện hành của Nhà nước.

Thực hiện Quy chế làm việc của UBND tỉnh và được sự thống nhất của lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh, ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trần Phước Hiền, Văn phòng UBND tỉnh trân trọng gửi đến Chủ tịch UBND tỉnh, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh và các Ủy viên UBND tỉnh văn bản và dự thảo Kế hoạch về nội dung nêu trên để xin ý kiến Thành viên UBND tỉnh.

Kính đề nghị Thành viên UBND tỉnh xem xét, có ý kiến về nội dung đề xuất của Sở Công Thương tại văn bản nêu trên (có Mẫu Phiếu ghi ý kiến và tài liệu kèm theo) và gửi về Văn phòng UBND tỉnh **chậm nhất ngày 26/12/2024** để tổng hợp, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VPUB: PCVP, KTTH;
- Lưu: VT, KTN. pbc1083

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Nguyễn Phước Bình

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU GHI Ý KIẾN
ỦY VIÊN ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NGÃI**

1. Tóm tắt nội dung lấy ý kiến biểu quyết

Về việc phê duyệt Kế hoạch Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (theo đề nghị Sở Công Thương tại Công văn số 3022/SCT-QLTM ngày 23/12/2024).

2. Ý kiến tham gia về nội dung của văn bản lấy ý kiến (ghi trực tiếp vào văn bản này, nếu tham gia nhiều thì gửi kèm theo tờ rơi về nội dung ý kiến)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Ý kiến biểu quyết của Ủy viên UBND tỉnh (đánh dấu X vào ô chọn)

- a) Đồng ý
- b) Không đồng ý

Lý do:

Quảng Ngãi, ngày tháng 12 năm 2024
THÀNH VIÊN UBND TỈNH
(Chữ ký, họ tên và đóng dấu)

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC-UBND

Quảng Ngãi, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh

Theo nội dung đề nghị tại Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; để bảo đảm cân đối cung - cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, tạo điều kiện cho Nhân dân trên địa bàn tỉnh đón Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 được vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích: Đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, góp phần đảm bảo ổn định đời sống của Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Không để xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá, tăng giá kéo dài dịp cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.
- Hàng hóa tham gia bình ổn phải đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp.

II. Nội dung thực hiện

1. Dự báo tình hình thị trường, cung cầu, lưu thông hàng hóa

Đây là thời điểm cuối năm, giáp Tết cổ truyền, nhu cầu mua sắm phục vụ Tết của người dân tăng cao; nền kinh tế tỉnh Quảng Ngãi năm 2024 có nhiều khởi sắc, tăng trưởng (25/25 chỉ tiêu kinh tế xã hội chủ yếu năm 2024 đều đạt và vượt).

Các doanh nghiệp đã chuẩn bị nguồn hàng dự trữ từ nửa cuối năm 2024 (chủ yếu từ Quý III/2024; riêng hệ thống các siêu thị đã dự trữ tăng 50% so với cùng kỳ năm trước); đồng thời đưa ra một số chương trình khuyến mại, chiết khấu, giảm giá các mặt hàng đặc sản vùng miền, hàng hoá chất lượng cao để người dân quan tâm mua sắm, kích cầu tiêu dùng.

Hàng hóa dồi dào, các mặt hàng tiêu dùng phục vụ Tết phong phú, nhiều chủng loại, bao bì đẹp; giao thông thông suốt, thuận lợi cho việc lưu thông

hàng hóa đến các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo; hạ tầng thương mại nông thôn đang được đầu tư phát triển với nhiều loại hình phong phú như: Chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng cố định... Đặc biệt, sự phát triển của các loại hình thương mại hiện đại và xu hướng tiêu dùng trực tuyến qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội tăng cao trong bối cảnh phát triển của hạ tầng Internet và ứng dụng công nghệ hiện đại, giúp người tiêu dùng dễ dàng mua hàng tại thị trường trong nội địa và cả thị trường quốc tế.

Đặc thù địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, tỷ lệ dân cư nông thôn cao, người dân có thói quen tích trữ, tự túc lương thực, thực phẩm phục vụ tiêu dùng trong các dịp lễ, Tết; lượng hàng hóa lương thực, thực phẩm (lúa, gạo, gia súc, gia cầm...) trong dân nhiều.

Do vậy, dự báo nhu cầu tiêu dùng, sức mua dịp cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi ước tăng khoảng 5-10% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng khoảng 10 – 20% so với ngày thường (riêng Siêu thị Go! Dự kiến tăng 30 – 35%). Dự báo ít có khả năng xảy ra việc thiếu hụt nguồn cung hàng hóa đối với các mặt hàng lương thực thực, thực phẩm thiết yếu phục vụ Tết.

2. Nhóm mặt hàng bình ổn thị trường: Gạo, muối, đường, dầu ăn, bột ngọt, mì tôm, nước mắm, bánh kẹo; thịt gia súc, gia cầm; trứng; rau, củ, quả. Ngoài các mặt hàng trên, doanh nghiệp được phép kinh doanh các loại hàng hóa đảm bảo các điều kiện được phép lưu thông trên thị trường.

3. Danh mục, số lượng hàng hóa huy động phục vụ công tác bình ổn thị trường, doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường

a) Danh mục, số lượng hàng hóa huy động phục vụ công tác bình ổn thị trường (*Theo phụ lục đính kèm*).

b) Doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường

- Công ty TNHH MTV Thương mại Sài Gòn - Quảng Ngãi (Siêu thị Co.opmart Quảng Ngãi và Siêu thị Co.opmart Đức Phổ).

- Công ty CP dịch vụ thương mại tổng hợp Wincommerce - Chi nhánh Quảng Ngãi (Siêu thị Winmart Quảng Ngãi).

- Công ty TNHH thương mại và dịch vụ siêu thị Big C An Lạc (Siêu thị GO! Quảng Ngãi).

- Công ty Cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh.

- Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi.

- Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi.

- Công ty TNHH MTV Xăng dầu Quảng Ngãi.

- Công ty Cổ phần Xăng dầu Thương mại Sông Trà.

- Công ty TNHH Thương mại Vận tải Xăng dầu Vạn Lợi.
- Chi nhánh Công ty Cổ phần Đầu tư Nam Phúc - Quảng Ngãi.
- Chi nhánh Công ty Cổ phần Xăng dầu khí PVOil miền Trung tại Quảng Ngãi.

4. Địa điểm bán hàng bình ổn: Tại các cơ sở kinh doanh của các doanh nghiệp tham gia bình ổn; tại các địa bàn vùng sâu, vùng xa, hải đảo và khu vực xảy ra khan hàng, sốt giá; thị trường, giá cả có biến động mạnh trên địa bàn tỉnh.

5. Thời gian thực hiện bình ổn: Từ ngày 09/01/2025 đến ngày 02/02/2024 (tức ngày 10 tháng Chạp năm Giáp Thìn đến ngày 05 tháng Giêng năm Ất Ty).

6. Cách thức thực hiện

a) Bước 1: Khi xảy ra sự cố khan hàng, tăng giá đột biến trên thị trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động điều tiết nguồn hàng để bình ổn khu vực, địa phương xảy ra khan hàng theo Kế hoạch của UBND các huyện, thị xã, thành phố; trường hợp vượt quá khả năng điều tiết của UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động thông báo cho Sở Công Thương về mặt hàng khan hiếm, tăng giá đột biến, địa điểm để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

b) Bước 2: Sau khi tiếp nhận thông tin, Sở Công Thương có trách nhiệm khẩn trương làm việc với các đơn vị cung cấp hàng hóa, kịp thời tổ chức điều chuyển hàng hóa đến các khu vực xảy ra sự cố khan hàng, tăng giá đột biến, thị trường, giá cả có biến động mạnh.

c) Bước 3: Các đơn vị cung cấp hàng hóa, tổ chức huy động, điều chuyển hàng hóa đến địa điểm bán hàng theo yêu cầu của Sở Công Thương để tổ chức bán hàng trực tiếp cho người tiêu dùng, bình ổn thị trường.

d) Bước 4: Sau khi kết thúc đợt bán hàng, các đơn vị tham gia điều chuyển hàng hóa, tổ chức bán hàng, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để theo dõi, chỉ đạo.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương là cơ quan Thường trực chịu trách nhiệm:

a) Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường trong cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 trên địa bàn tỉnh.

b) Theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc biến động giá nhiều trên địa bàn để chủ động có phương án điều tiết hoặc đề xuất với cơ quan chức năng biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

c) Khi xảy ra sự cố khan hàng, tăng giá đột biến trên thị trường, Sở Công Thương chủ trì làm việc với các đơn vị tham gia bình ổn thị trường, kịp thời tổ chức điều tiết hàng hóa đến các địa bàn xảy ra khan hàng, sốt giá cục bộ, biến động thị trường để bán hàng nhằm bình ổn thị trường. Đồng thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo theo quy định.

d) Theo dõi, giám sát việc điều chuyển hàng hóa của các doanh nghiệp; phối hợp hỗ trợ chi phí tổ chức các hoạt động bán hàng (nếu có).

đ) Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ đầy đủ, có phương án bảo đảm nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu, kiểm soát chất lượng, đo lường, giá bán xăng dầu lưu thông trên thị trường.

e) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu để kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết; phối hợp với các địa phương triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại (bao gồm các hình thức trực tuyến, sàn thương mại điện tử ...) để giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

g) Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mãi, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

l) Khuyến khích, vận động các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chuẩn bị tốt nguồn hàng, các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

n) Đôn đốc các doanh nghiệp tích cực triển khai Công văn số 4921/UBND-KTN ngày 13/9/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước trên địa bàn tỉnh; triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, các huyện, vùng sâu vùng xa, khu vực biển đảo... nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, các đối tượng có thu nhập trung bình và thấp.

m) Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc đảm bảo cung ứng điện của các Công ty Điện lực tại địa phương, trong đó đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để bảo đảm cung cấp đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của Nhân dân.

2. Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan kiểm tra, giám sát giá cả hàng hóa trên địa bàn tỉnh khi thị trường xảy ra tình trạng tăng giá đột biến; chủ động phối hợp với Sở Công Thương tham mưu đề xuất kinh phí hỗ trợ vận chuyển (nếu có).

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Theo dõi tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, thiệt hại sau bão, lũ, đánh giá năng lực sản xuất, khả năng cung ứng nguồn hàng thịt lợn, gia cầm và các hàng mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu khác cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; chủ động có phương án hoặc đề xuất phương án để bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, cung cấp thông tin kịp thời về tình hình sản xuất (trồng trọt, chăn nuôi) mặt hàng nông sản, thực phẩm tươi sống khi có nguy cơ biến động mạnh về nguồn cung để khuyến cáo người tiêu dùng sử dụng sản phẩm thay thế để bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường.

b) Chỉ đạo cơ quan chuyên môn: Hướng dẫn các trang trại, các cơ sở chăn nuôi thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh, thực hiện tốt an toàn vệ sinh thực phẩm; phối hợp với các địa phương chỉ đạo chỉ đạo khôi phục sản xuất sau bão, lũ, đảm bảo cung ứng đủ các mặt hàng thiết yếu nhất là lương thực, thực phẩm, rau, củ, quả an toàn phục vụ Tết.

c) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm soát giết mổ gia súc, gia cầm, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm đối với mặt hàng thịt gia súc, gia cầm, rau, củ, quả đưa vào lưu thông.

4. Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chương trình bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm của nhà nước, thông tin về các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

5. Sở Giao thông vận tải hỗ trợ và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho việc lưu thông hàng hóa, bảo đảm giao thông thông suốt, phân phối hàng hóa kịp thời cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

6. Cục Quản lý thị trường tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh)

a) Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát thị trường đối với các lĩnh vực về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn; công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, chỉ đạo của Tổng cục Quản lý thị trường; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát

thị trường ở các địa bàn thuộc khu vực vùng sâu, vùng xa, miền núi.

b) Phối hợp cung cấp thông tin, báo cáo về tình hình thị trường, giá cả hàng hóa các mặt hàng thiết yếu cho Sở Công Thương để tổng hợp dự báo cung cầu, kịp thời tham mưu, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương. Khi xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá cục bộ đối với các mặt hàng tham gia bình ổn, kịp thời thông báo về UBND tỉnh (*qua Sở Công Thương*) để chỉ đạo thực hiện, kịp thời điều tiết ổn định thị trường.

7. Cục Thống kê tỉnh cung cấp chính xác sản lượng, giá cả các loại hàng hóa thiết yếu (bao gồm thịt gia súc, gia cầm); dự báo tình hình sản lượng hàng hóa để các sở, ngành, địa phương tổng hợp xây dựng kế hoạch bình ổn thị trường sát với tình hình, diễn biến thị trường.

8. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Quảng Ngãi chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dự trữ hàng thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán tiếp cận được với nguồn vốn vay với lãi suất phù hợp.

9. UBND các huyện, thị xã và thành phố

a) Chủ động xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 phù hợp với yêu cầu, khả năng của địa phương; trong đó theo dõi dự báo tình hình cung - cầu hàng hóa, xây dựng kế hoạch đảm bảo phù hợp thực tiễn, kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị cung cấp hàng hóa thực hiện việc điều chuyển hàng hóa, tổ chức bán hàng bình ổn đúng chủng loại, số lượng, địa điểm theo yêu cầu; chú trọng việc xây dựng Kế hoạch cung ứng thị trường đến các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng có nguy cơ bị chia cắt do thiên tai,...

b) Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn, Ban Quản lý các chợ thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở việc niêm yết giá bán và bán đúng giá niêm yết; thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành cấp huyện kiểm tra, giám sát thị trường hàng hóa trên địa bàn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực giá, công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và các hành vi vi phạm pháp luật khác có liên quan; kịp thời thông báo về Sở Công Thương khi xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá.

c) Đối với các đơn vị cung cấp hàng hóa do Sở Công Thương điều động: Phối hợp thực hiện tổ chức bán hàng phục vụ bình ổn; xác nhận việc vận chuyển, chủng loại hàng hóa, quãng đường để các đơn vị cung cấp hàng hóa làm cơ sở đề nghị cấp có thẩm quyền có phương án hỗ trợ chi phí vận chuyển và các khoản chi phí hợp pháp khác theo quy định.

d) Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau dịch bệnh. Đồng thời hướng dẫn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân

phối hàng hóa, các phương thức bán hàng lưu động,... để cung ứng hàng hóa bình ổn đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, các huyện ngoại thành, vùng sâu vùng xa, hải đảo.

đ) Hướng dẫn các đơn vị tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa và hải đảo, đặc biệt chú trọng công tác cung ứng hàng hóa cho các vùng bị thiệt hại do bão, lũ với lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng sản phẩm bảo đảm, bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm.

10. Doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường

a) Chủ động chuẩn bị nguồn hàng để kịp thời tham gia bán hàng, cung ứng hàng hóa khi có yêu cầu của Sở Công Thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố; được bán hàng và thu lợi nhuận với mức giá bình ổn (khuyến khích nên bằng hoặc thấp hơn so với giá thị trường).

b) Thực hiện việc điều chuyển hàng hóa đủ số lượng, đúng chủng loại, chất lượng đến địa điểm bán hàng bình ổn trong vòng 24 giờ kể từ khi có yêu cầu của Sở Công Thương để bán hàng phục vụ tiêu dùng, bình ổn thị trường.

c) Phối hợp thông tin với Sở Công Thương về tình hình thị trường, trữ lượng hàng hóa dự trữ và giá cả các mặt hàng thiết yếu để kịp thời báo cáo UBND tỉnh. Trường hợp có biến động giá các mặt hàng thiết yếu, phối hợp thông tin về Sở Công Thương, Sở Tài chính để theo dõi.

d) Khuyến khích thực hiện các hoạt động, hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, Chương trình Đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo, các cụm, khu công nghiệp; tăng cường các chương trình khuyến mại giảm giá, kích cầu tiêu dùng...

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường, các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và PTNT, Thông tin và Truyền thông, Giao thông vận tải;
- Các Cục: Quản lý thị trường tỉnh; Thống kê tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước - CN Quảng Ngãi;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các DN tham gia (*giao Sở CT sao gửi*);
- Báo Quảng Ngãi, Đài PT-TH tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, KTTH;
- Lưu: VT, KTN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Phước Hiền

Phụ lục I

**DANH MỤC, SỐ LƯỢNG HÀNG HÓA HUY ĐỘNG PHỤC VỤ CÔNG TÁC BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG
TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG NGÃI**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /12/2024 của UBND tỉnh)

STT	Tên mặt hàng	ĐVT	Tổng		Công ty TNHH MTV TM Sài Gòn - Quảng Ngãi	Công ty TNHH thương mại và dịch vụ siêu thị Big C An Lạc (Siêu thị GO! Quảng Ngãi)	Chi nhánh Quảng Ngãi - Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Wincommerce	Công ty Cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh	Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi	Công ty CP Đường Quảng Ngãi
			Lượng	Giá trị (đồng)						
1	Gạo	Tấn	36	835.045.000	27	4	3	2	264.000	
2	Thịt gia súc	Kg	318.000	22.256.000.000	28.000	4.000	2.000	20.000	125.568	
3	Thịt gia cầm	Kg	175.568	9.899.420.000	3.000	10.000	1.000	36.000	225.000	
4	Trứng	Quả	289.400	919.000.000	43.000	10.000	2.000	9.400		
5	Thủy hải sản	Kg	40.700	6.000.000.000	3.700	10.000	1.000	26.000		
6	Rau củ quả	Kg	473.000	7.425.000.000	62.000	200.000	5.000	206.000		
7	Mì tôm	Thùng	26.300	2.272.000.000	4.967	20.000	667	667		
8	Muối ăn	Kg	5.715	101.000.000	2.215	2.000	1.000	500		
9	Dầu ăn	Lít	80.000	4.830.000.000	52.000	20.000	6.000	2.000		
10	Nước mắm	Lít	48.900	1.680.000.000	13.900	30.000	3.000	2.000		
11	Đường	Tấn	81.039	1.601.274.000.000	28	8	3	1.000		80.000

STT	Tên mặt hàng	ĐVT	Tổng		Công ty TNHH MTV TM Sài Gòn - Quảng Ngãi	Công ty TNHH thương mại và dịch vụ siêu thị Big C An Lạc (Siêu thị GO! Quảng Ngãi)	Chi nhánh Quảng Ngãi - Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Wincommerce	Công ty Cổ phần thương mại Bách Hóa Xanh	Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi	Công ty CP Đường Quảng Ngãi
			Lượng	Giá trị (đồng)						
12	Bột ngọt	Kg	11.500	842.000.000	6.500	3.500	1.000	500		
13	Bánh kẹo	Thùng	84.500	35.840.000.000	6.500	30.000	3.000			45.000
	TỔNG			1.694.173.000.000						

1) Thời gian điều hàng của 02 Siêu thị, cụ thể:

- Công ty TNHH MTV TM Sài Gòn - Quảng Ngãi: Khả năng điều chuyển hàng đối với các nhóm hàng: gạo, mì tôm, muối, dầu ăn, nước mắm, đường, bột ngọt, bánh kẹo, rau củ quả (Đà Lạt) thực hiện trong vòng 48 – 72 giờ; đối với nhóm hàng thịt gia súc, thịt gia cầm, trứng gia cầm thực hiện trong ngày.

- Chi nhánh Công ty CP EB Hải Phòng tại Quảng Ngãi: Riêng các mặt hàng tươi sống (thịt lợn, thịt bò, thủy hải sản, rau củ quả) chỉ bán trong ngày và phụ thuộc vào nhà cung cấp nên không có số liệu cụ thể.

2) Thời gian điều hàng của 02 đơn vị sản xuất, cụ thể:

- Công ty cổ phần Đường Quảng Ngãi: Khả năng điều hàng trong ngày.

- Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi:

Phụ lục II**SẢN LƯỢNG XĂNG DẦU DỰ TRỮ PHỤC VỤ CÁC CÔNG TÁC BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG
TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG NGÃI***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /12/2024 của UBND tỉnh)*

Tên thương nhân Tên mặt hàng	ĐVT	Tổng sản lượng dự trữ	Công ty TNHH MTV Xăng dầu Quảng Ngãi	Chi nhánh Công ty CP Xăng dầu dầu khí PVOil miền Trung tại Quảng Ngãi	Công ty CP Xăng dầu Thương mại Sông Trà	Công ty TNHH Thương mại Vận tải Xăng dầu Vạn Lợi	Chi nhánh Công ty CP Đầu tư Nam Phúc – Quảng Ngãi
Xăng	m³	11.560	7.700	1.000	2.100	660	100
Xăng RON 95-III	m ³		5.100	500	1200	560	85,1
Xăng E5 RON 92	m ³		2.600	500	900	100	14,9
Dầu	m³	15.820	11.800	1.000	2.200	320	500
Dầu Diesel 0.05S	m ³		11.000	1.000	2200	320	480
Dầu Diesel 0.001S	m ³		800				20

* Sản lượng của các thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối xăng dầu có trụ sở đóng trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Thời gian dự trữ sản lượng xăng dầu của các thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối từ ngày 15/10/2025 đến ngày 13/02/2025 (tức là từ ngày 16/12 âm lịch năm 2024 đến ngày 16/01 âm lịch năm 2025). Riêng đối với Công ty TNHH Thương mại Vận tải Xăng dầu Vạn Lợi thời gian dự trữ sản lượng cho dịp cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên Đán Ất Ty 2025.

